

蕾奥·行动规划 + 运营咨询 代表项目集

LAY-OUT · ACTION PLANNING + OPERATION CONSULTING

— THE COLLECTION OF REPRESENTATIVE PROJECTS



股票名称：蕾奥规划

证券代码：871061



景观园林

LANDSCAPE PLANNING



景观园林

LANDSCAPE PLANNING

项目精选CONTENTS

01	深圳深南大道景观设计暨空间规划概念设计	15	深圳市龙华街道绿化发展规划
02	深圳北站商务中心区城市绿谷景观规划设计	16	东营市白鹭湿地概念性总体规划编制
03	深圳市布吉河（罗湖段）沿线地区城市设计	17	南京市杨家圩文化公园景观提升工程设计
04	深圳市打造“世界著名花城”系列规划——深圳市、罗湖区、盐田区、龙华区花城专项规划研究	18	东营市森林湿地公园中心区详细规划
05	深圳市罗湖区社区公园品质提升专项规划	19	深圳市盐田滨海特色城区风貌（黄金海岸带）建设研究
06	深圳市盐田海滨栈道重建工程概念设计	20	绍兴市柯桥区马宅池城市公园设计方案
07	福建省武夷山市绿道网专项规划（2017-2035）	21	深圳市观澜河景观提升规划
08	福建省武夷山市小武夷公园概念规划	22	广东省陆河世外梅园风景区规划设计
09	深圳市龙华环城绿道专项规划与方案设计（大水坑段）	23	深圳市龙华世纪广场景观提升改造工程
10	深圳市龙华环城绿道专项规划与方案设计（羊台山段）	24	宁波康庄南路至北外环段道路两侧立面整治提升方案
11	珠海市香炉湾-野狸岛环境整治提升规划	25	深圳市观澜版画基地景观工程设计
12	珠海香炉湾沙滩景观工程	26	深圳市光明区马拉松山湖绿道（一期）工程
13	深圳市坪山大道景观提升工程方案设计	27	东营广利河绿化工程（东城段）
14	呼伦贝尔中心城区绿地系统规划（2017-2035）	28	山东平邑县东城新区行政中心景观工程设计



深圳深南大道景观设计暨空间规划概念设计

国际竞赛专家评审第一名

项目地点：广东省深圳市
项目规模：25.6 公里
委托单位：广东省深圳市城市管理局
完成时间：2018 年

项目概况

深南大道是深圳整个城市的缩影，她既是城市的東西中轴脊梁，串联了多个城市组团，公园和标志性节点，也是特区的经济主脉，见证了城市发展的重要历程，无数建设者在这里留下了奋斗拼搏的汗水。深南大道同时也承载着深圳市民的记忆与热爱，是线性的城市公共客厅，是市民的精神家园。

深南大道整体情况良好，但也存在一些阶段性问题：追求大道尺度规划使得人性化及活力不足，高密度开发建设引发道城自然错位失调，高速度城市发展导致人文脉络渐失。

基于深南大道的时代背景、发展历程、现状及特色等，我们提出“大道至简、画卷深南”的设计理念，并确立了六大策略：传承发展、缝合城市、连接慢行、激活绿带、回归人本、打造花景。在整体结构上，规划为“一心三带六段点”，选取每段问题突出、且能体现段落特色的节点进行详细设计，对慢行系统、带型公园、街区空间、植被系统、公共设施、灯光夜景、智慧科技、公共艺术提供了设计导则。改造后的深南大道将会以全新的姿态展现在市民面前，以提高市民的幸福感和获得感。





深圳北站商务中心区城市绿谷 景观规划设计

国际竞赛第一名

项目地点：广东省
项目规模：总体概念景观设计范围 2.62 平方公里，重点地段景观设计范围 0.38 平方公里
委托单位：深圳北站商务中心区规划建设指挥办公室、深圳市规划国土委龙华管理局
完成时间：2015 年

项目概况

深圳北站商务中心区是深圳市委市政府确定的 13 个重点区域之一，为高效落实深圳市委市政府关于加快推进全市 13 个重点区域开发建设的统一部署，高水平打造深圳北站商务中心区，将实施“一核、一心、一网”重点片区建设计划，“一网”即城市绿谷，贯穿整个北站周边地区。

本次设计采用“EOD+TOD”的设计理念，将绿谷作为城市绿色公共空间，以“生态绿谷 活脉融城”的姿态，打造革命性的绿廊，从自然、人和城市三个方面着手，以九公里动感纽带为核心来组织总体景观框架。





深圳市布吉河（罗湖段）沿线地区城市设计

国际竞赛第二名

项目地点：广东省
项目规模：13.3 平方公里
委托单位：深圳市罗湖区人民政府、深圳市规划和国土资源委员会
完成时间：2018 年

项目概况

布吉河罗湖段是深圳发展的源点，过去，城市沿河而兴、人们逐水而居，一派生机与活力。“深圳速度”催生了沿线高密的城市环境，改变了这里的生态、业态和形态，自然和生活逐步让位于发展，布吉河也成为一条市政基础设施的灰色边界，人、城、河渐行渐远。我们期望重塑这里生产、生活、生态的平衡关系，在发展的同时为人民带来更多的品质和绿色，塑·吉河城脉，助·罗湖兴生。

我们提出“1+4+1”的设计理念，即“一个再出发的振兴战略”、“四项有机回归的振兴计划”和“一套务实行动手册”，旨在让布吉河重新回归其“自然之河、城市之源”的价值定义，把逝去的自然植入河流，把城市的活力融入河流，把人文的特色汇入河流，让布吉河成为引领罗湖振兴的新脊梁！



深圳市打造“世界著名花城”系列规划——深圳市、龙华区、罗湖区、盐田区花城专项规划研究

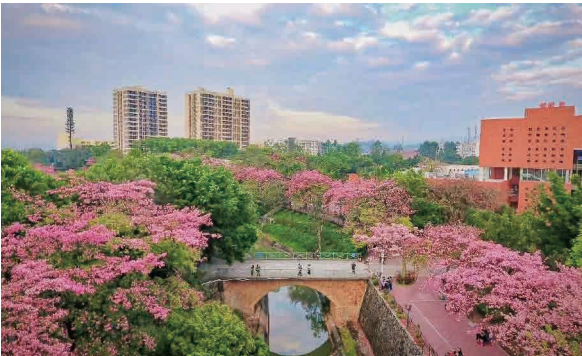
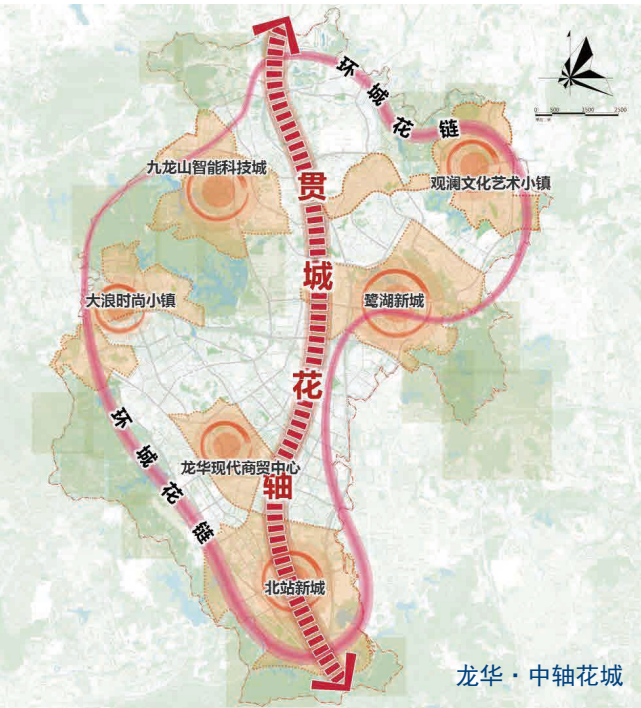
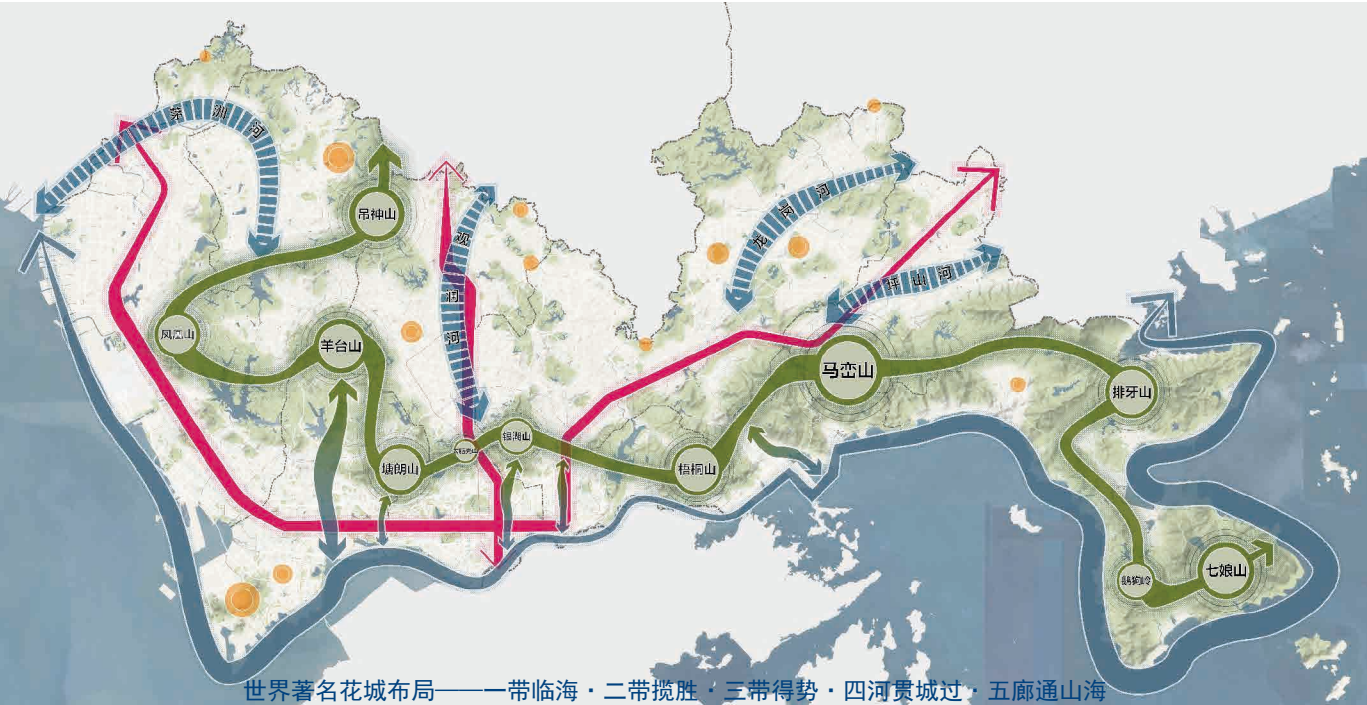
项目地点：广东省深圳市
项目规模：1996.85 平方公里
委托单位：深圳市城管局、龙华区城管局、罗湖区城管局、盐田区城管局
完成时间：2018 年

项目概况

为了加快建成现代化国际化创新型城市，形成我市独特的城市景观名片，深圳市于 2016 年底提出打造“世界著名花城”，通过营造花景观、提升花产业、培育花市场、传播花文化，大力推进“四季花城，生态花城，人文花城”建设，我司积极响应全市号召，先后承接了深圳市深圳市打造“世界著名花城”——花城布局规划研究，以及罗湖区、盐田区、龙华区等区的花城专项规划，并针对不同区的地理环境、城区特征，有针对性的进行研究思索，提出花城策略和实施计划。

花城策略

- (1) 塑品牌：以 1% 的世界级花景塑造深圳花城品牌，选取高山杜鹃，凤凰木，大腹木棉以及簕杜鹃为深圳市的品牌花，展现深圳市“红色主旋律”，同时以小规模，多点的方式打造深圳百花齐放的花城氛围。
- (2) 谋空间：依托深圳市 5% 的城市空间，即莲花山公园，深圳湾，观澜河，梧桐山风景区，深南大道，鲜花谷，仙湖植物园，深圳国际花展，塑造世界级花景，同时在二八定律的指导下，选取城市 20% 的空间形成规模花景。
- (3) 引方向：各区的花城建设宜以山水地理结构和发展特征为依托，既有统一基调，又各具特色。
- (4) 建花城：政府主导从山林花海，彩色海岸，河岸花廊等方面建设四季花城。
- (5) 创花城：发挥深圳优势，联动企业，实现弯道超车。
- (6) 酿花城：全民参与花城建设，酿人文花城。





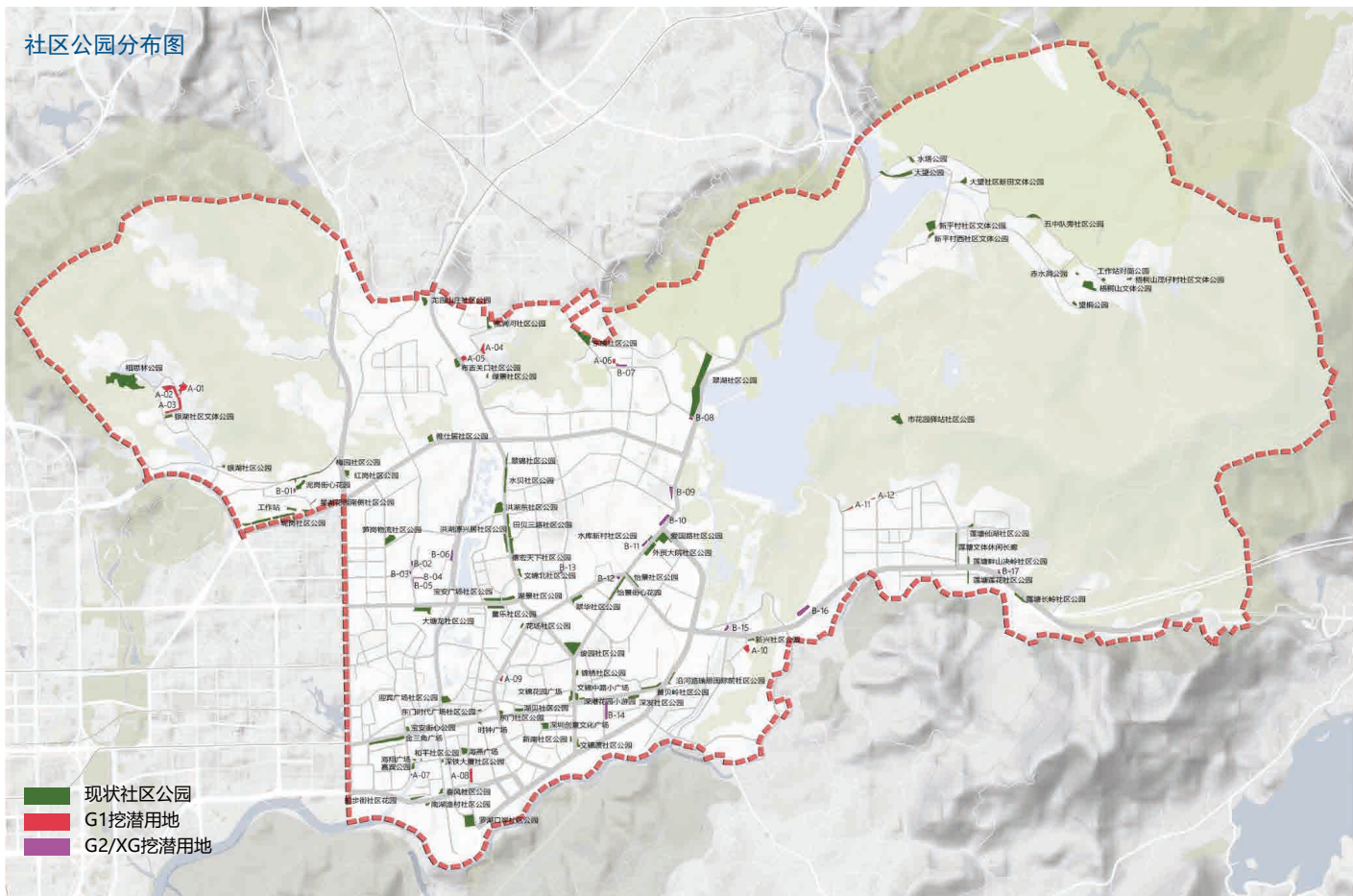
深圳市罗湖区社区公园品质提升专项规划

项目地点：广东省深圳市
项目规模：78.75 平方公里
委托单位：罗湖区城管局
完成时间：2018 年

项目概况

罗湖区共有 80 余个社区公园，占比整体公园体系的 59%。在该区域高密度的城市风貌下，社区公园作为塑造国际城市环境的有效抓手，占有重要地位。

本规划以罗湖区社区公园为主要研究对象，在分析其现状以及发展趋势的前提下，提出以挖掘增量、体系创新，分类指引、提升品质，以及明确主题、塑造特色三大策略，远近结合，对社区公园布局以及品质进行全面提升，最终挖潜出 30 处绿地空间资源作为社区公园以及口袋公园建设；同时依据社区公园现状特点将社区公园分为沿街型、街角型、游园型以及台地型，给出相应的品质提升办法；在此基础上，结合五大特色主题全面覆盖社区公园，形成长效型设计指导。并于近期策划 20 处主题特色公园，盘活空间，带动罗湖区社区公园品质的整体提升。



五大公园主题



深圳市盐田海滨栈道重建工程 概念设计

设计竞赛第二名

项目地点：广东省深圳市
项目规模：19.5 公里
委托单位：深圳市盐田区工务局
完成时间：2019 年

项目概况

基于海岸带的历史背景、地质特征及资源特色，提出“山海翡翠项链，国际艺术海岸”的整体定位，以及“一心两带”空间结构。在此基础上，策划了1条浪漫蓝道、3个特色花园、4个山海廊桥、7个主题雕塑和8个观海平台，通过一系列特色节点、亮点空间串联海滨栈道，激发栈道活力，形成一条连续休闲海岸带。同时，对大梅沙、小梅沙和背仔角等栈道的选线、材料、风格等进行了详细设计。

一、目标愿景

山海翡翠项链

山、海、林、湾、湖、岛、城—生命共同体

山海链——蓝色项链、公园之链，活力之链

国际艺术海岸

海洋文化最多元最集中，最民族最国际

二、特色营造

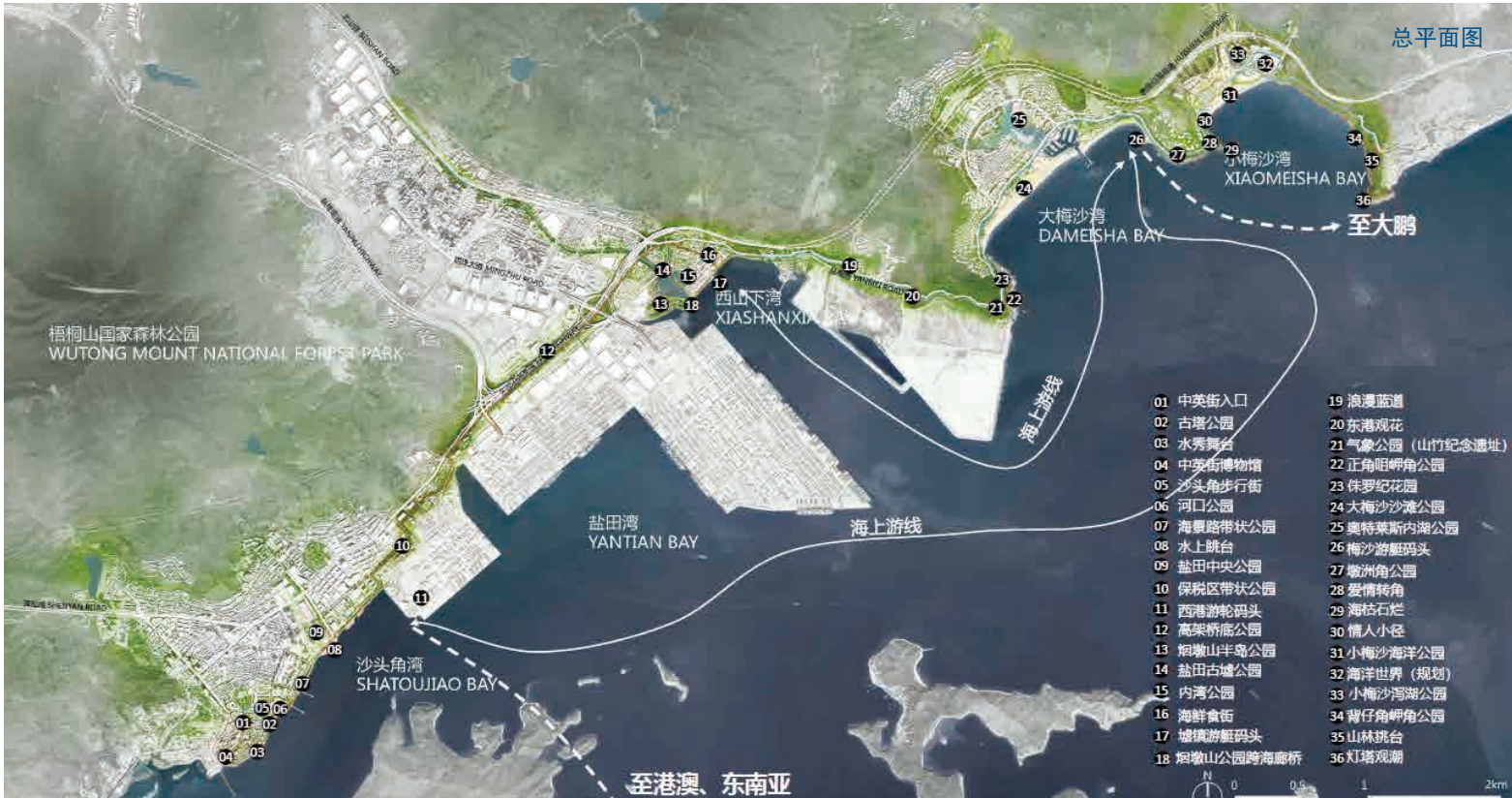
1条浪漫蓝道：海鲜街至背仔角段绿道

3个特色花园：气象花园、侏罗纪花园、日出花园

4个山海廊桥：烟墩山公园跨海廊桥、海关盐田基地天桥、中兴国际天桥、大梅沙山竹纪念天桥

7个主题雕塑：seven people、捕鱼、铁锚、山竹、侏罗纪、浪漫、听海

8个观海平台：东港观花、沙岛连天、曲岸汇芳、山岛迷踪、旭日映海、夕阳余晖、游龙归海、一览倾情



福建省武夷山市绿道网专项规划（2017-2035）

项目地点：福建省武夷山市
项目规模：市域 2803 平方公里，中心城区 115 平方公里
委托单位：武夷山市住房保障和城乡规划建设局
完成时间：2018 年

项目概况

本规划以福建省和南平市绿道网建设为契机，结合武夷山实际情况，通过串联自然山水和历史人文资源，整合全市区域绿地、公园、公共空间、慢行系统等多要素叠加，从全域旅游角度切入，描绘绿道总体发展战略，从实施操作角度切入，塑造总体空间形态，以指导武夷山绿道的有序开发实施。

一、规划目标

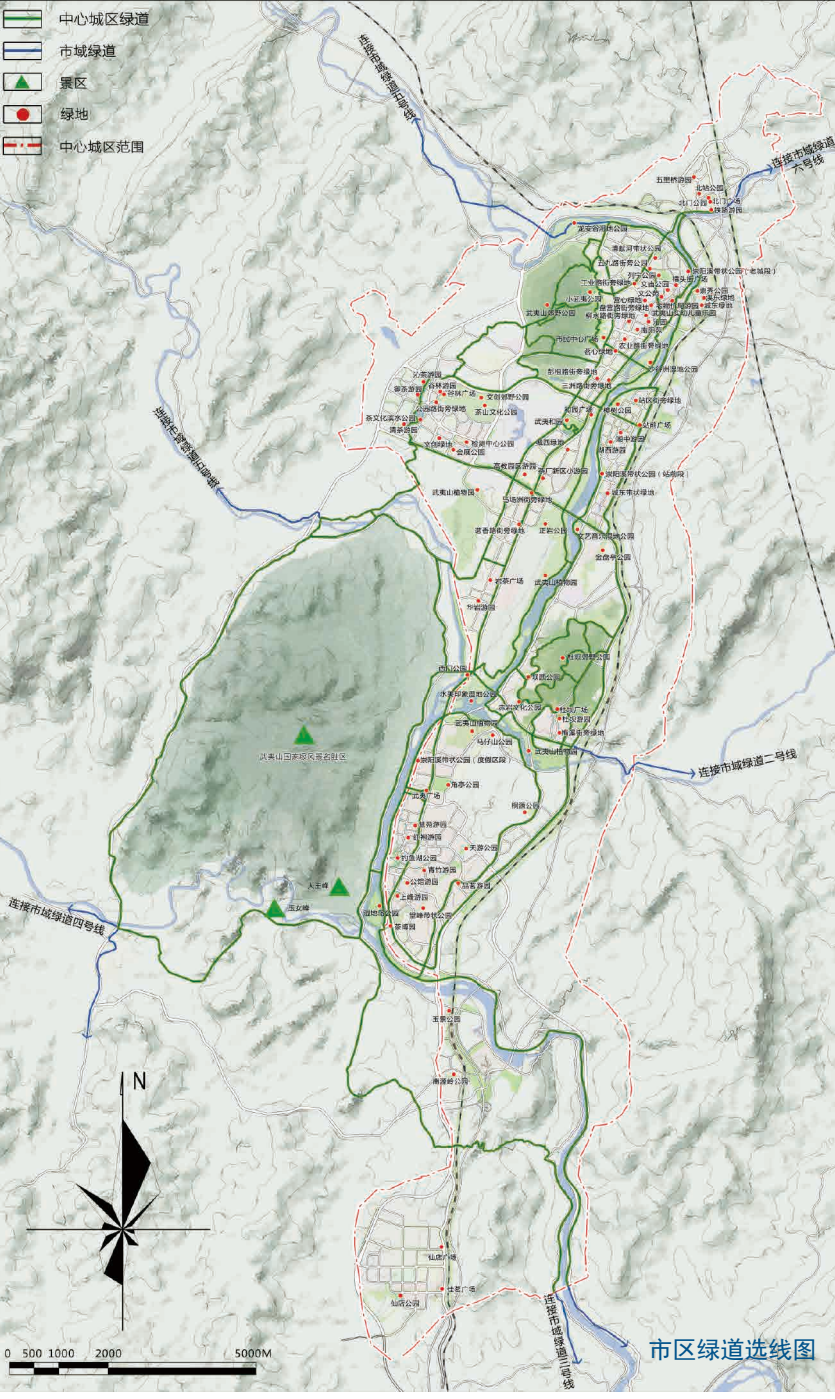
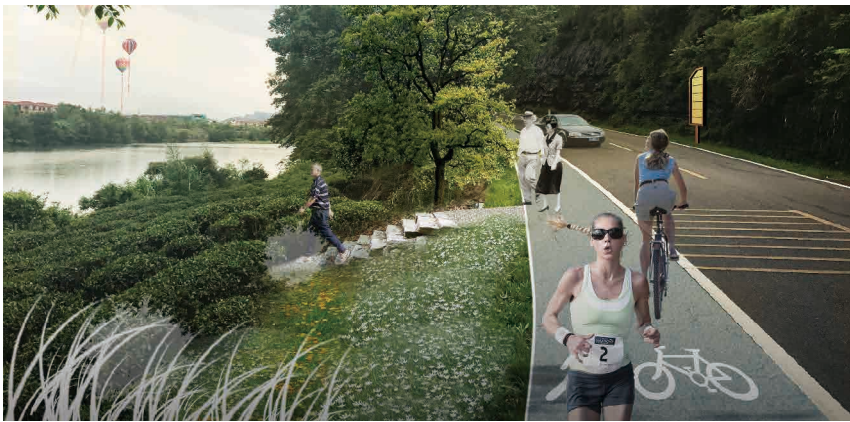
以省级绿道为骨架，市（县）级绿道为支撑，社区级绿道为补充，通过绿道整合零散的旅游资源，依托武夷山双世遗旅游资源，打造以自然山水为特色、凸显闽北风情、结构合理、配套完善的世界级绿道。

二、绿道网规划

- （1）市域绿道网规划：武夷山市域绿道网总长为 571.83km，以“多道合一”为规划理念，连接起武夷山市周边 7 个乡镇，串联 80 多处风景区、自然保护区、郊野公园、滨水公园和历史文化遗迹等发展节点。其中形成浓缩全域资源精华的 6 条特色线路，实现错位发展。
- （2）中心城区绿道网规划：中心城区绿道网以“一环两带五廊三片”为骨干结构，通过串联多元自然生态资源、历史人文资源和城市公共开放空间，形成特色鲜明、重点突出、空间布局疏密有致的绿道网整体布局，绿道网总长约 180.4km。

三、实施保障措施

从绿道铺装、标识系统、LOGO 设计、服务建筑、智能设施等方面完善绿道网的支撑体系，保障绿道网的建设实施，政策机制以及管理。



福建省武夷山市小武夷公园概念规划

项目地点：福建省武夷山市
项目规模：350 公顷
委托单位：武夷山市住房保障和城乡规划建设局
完成时间：2018 年

项目概况

规划站在武夷山市整体城市景观发展的视角下，提出将小武夷打造成为武夷城市活力新中心、生态文明新示范、美丽中国新标杆的近、中、远三大目标。

一、概念规划

以目标为导向，结合场地自然资源和历史文化，提出“百花颜开小武夷”的整体设计理念，致力于将小武夷打造成为，以百花为主题品牌策划，集山地休闲、自然教育、文化体验于一体，以自然郊野、百花观赏为特色的武夷山最大城市生态公园、绿色发展核心、景观地标名片。

二、分区建设规划设计

小武夷公园根据资金状况与市民需求逐步分期分区建设，具体分为以下八大分区：

- (1) 湿地森林区
- (2) 百花岩
- (3) 樱花茶田区
- (4) 四季花田区
- (5) 花卉世界
- (6) 溪谷体验区
- (7) 森林拓展区
- (8) 城市公园区

三、一期启动区修建性规划设计

小武夷公园一期主要集中解决公园基础性问题，提升公园可达性，完善内部交通与配套设施，丰富场地功能及活动，树立小武夷公园的整体形象气质，使其提升成为城市活力的新中心。





深圳市龙华环城绿道专项规划与方案设计（大水坑段）

项目地点：广东省深圳市龙华区
项目规模：环城绿道全长 135 公里，大水坑段长 8.2 公里
委托单位：龙华区城市管理局
完成时间：2018 年

项目概况

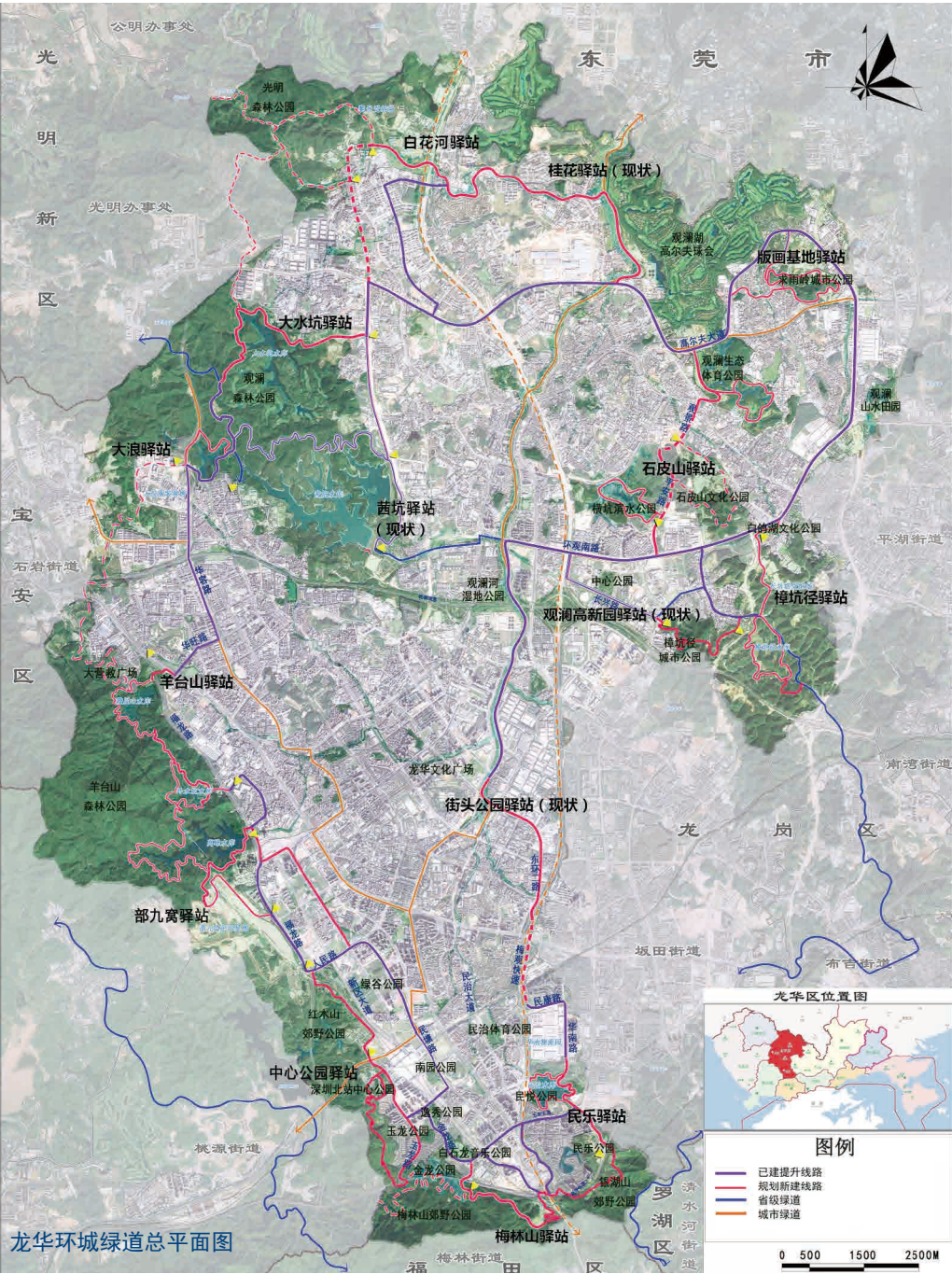
龙华区环城绿道是为了实现人与自然的和谐共生、加快推进龙华区“一城四区”的建设步伐，根据龙华区四面青山环绕的特点，串联公园、水库、河流和绿地，高标准打造的一条最自然、最生态、最有趣的“龙华绿环”，也是龙华区的生态之环、文化之环、活力之环，发展之环。

龙华环城绿道的选线根据“环山贯水、串景连园、环环相扣、主线贯通”的原则，规划全长 135 公里，分为门户示范段、城市活力段、人文体验段、生态休闲段四大主题段。

大水坑段

龙华区环城绿道作为区环境建设的重要抓手，在规划中充分结合区“四面环山，一水贯城”的绿地生态格局，将位于区边缘地带的绿地空间进行整合，串联区内部的景观资源，满足市民的休闲游憩需求，尽可能地为市民谋求绿色福利，最终将环城绿道打造成为集生态、文化、活力、发展等优势于一体的多彩龙华绿环。

龙华绿道建设项目（大水坑段）主要有十二大景点。其中星空绿道全长 800 多米，以天文现象为主题，由进口发光材料铺设而成，组成星空、星河、星云、漩涡四种主题发光图样，形成一条浪漫的夜光步道。该段星空绿道目前是世界上规模最大的以浪漫星空为主题的发光绿道。





深圳市龙华环城绿道专项规划与方案设计（羊台山段）

项目地点：广东省深圳市龙华区
项目规模：环城绿道全长 135 公里，羊台山段长 19.82 公里
委托单位：龙华区城市管理局
完成时间：2018 年

项目概况

龙华区环城绿道是为了实现人与自然的和谐共生、加快推进龙华区“一城四区”的建设步伐，根据龙华区四面青山环绕的特点，串联公园、水库、河流和绿地，高标准打造的一条最自然、最生态、最有趣的“龙华绿环”，也是龙华区的生态之环、文化之环、活力之环，发展之环。

龙华环城绿道的选线根据“环山贯水、串景连园、环环相扣、主线贯通”的原则，规划全长 135 公里，分为门户示范段、城市活力段、人文体验段、生态休闲段四大主题段。

羊台山段

羊台山段北起大浪石凹水库，接大水坑段，南至布九窝，接绿谷公园段。途径羊台山森林公园，环绕赖屋山、冷水坑、高峰三大水库，全长 19.82 公里（其中城市段连接线长 4.5 公里）。该段依托丰富的水库、溪谷、山石、泉水等自然资源，打造一条以“大山大水、登高揽胜”为主题，体验登山望水，观石赏泉、探谷寻溪的野趣绿道。羊台山段共设置有紫台夕照、竹径通幽、溪涧花谷、山水连城、雨林密境、老树叠泉等十八大景点。





珠海市香炉湾——野狸岛环境 整治提升规划

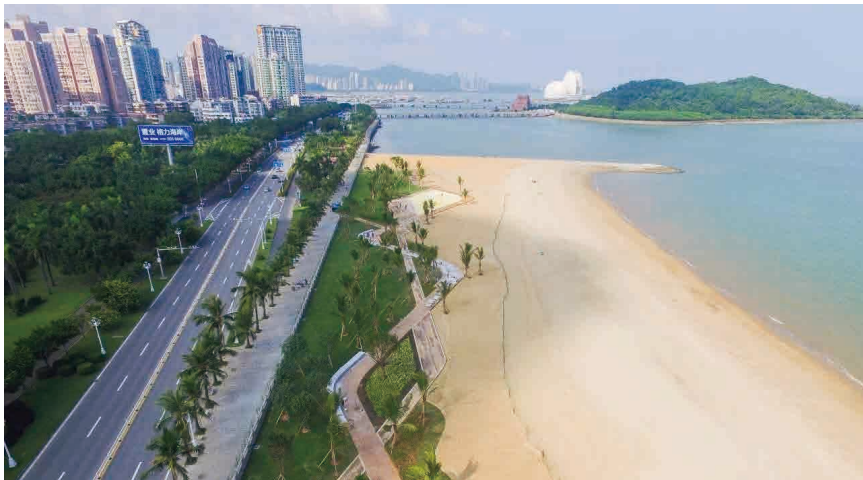
2017 年中国人居环境范例奖
2016 年度广东省宜居环境范例奖
2015 年深圳市第十六届优秀规划项目二等奖

项目地点：广东省
项目规模：3.6 平方公里
委托单位：珠海市住房和城乡建设局
完成时间：2015 年

项目概况

香炉湾是珠海市提出“一带九湾”的重要组成部分之一，上位规划对各湾都有相对明确的定位与分工，九湾之中的香炉湾定位为文化艺术海岸，浪漫风情海湾。基于珠海未来发展态势的研判、上位规划综合分析、现状及历史资源要素理解等多个方面提出本次规划设计的目标和愿景，城市山海中央公园、国际文化艺术海岸。

作为未来城市的山海栖息地，方案中倡导设计充分结合自然，同时塑造一个可循环生长的都市自然空间，提出生长的自然作为本次规划设计的核心理念。在此基础之上，方案还提出“山海·链”作为实现生长自然的核心线索，“链”象征爱情和浪漫，“链”也代表了山城海岛的相融与相生，以链为线索，通过链接自然，链接人文，链接浪漫，链接活力四个方面作为实现生长自然，构建城市山海公园，塑造国际文化艺术海岸的核心主线。





珠海香炉湾沙滩景观工程

2016 年广东省宜居环境范例奖
2017 年中国人居环境范例奖
2018 年第十八届深圳市优秀工程勘察设计二等奖（风景园林类）

项目地点：广东省珠海市
项目规模：4.8 公顷
委托单位：广东省珠海香湾码头有限公司
完成时间：2016 年

项目概况

香炉湾沙滩总长约 1.5 公里，从珠海渔女西侧一直蜿蜒至东风路与情侣路交叉口处，自珠海建县（1953 年）以来就是珠海市民最喜欢去的地方之一。但随着城市的生长，沿线的滨海涉水活动空间不断缩小，香炉湾沙滩也逐渐被侵蚀甚至消失。

在生态文明建设的国家战略背景下，珠海市坚持宜居、美丽的发展价值取向，启动了《珠海市情侣浪漫风情海岸整体提升规划》项目，提出“一带九湾”的总体规划，对沿线进行“城市双修”提升整治工作。其中的香炉湾是“一带九湾”的核心区域，也是情侣路最美地段。

在修复过程中，运用城市修补的更新织补和再生态的理念，重新思考人如何与自然相处、需要怎样的环境安顿身心等问题，针对填补城市设施欠缺、增加公共空间、改善出行条件等开展了一系列景观再造工程，实现城市景观美化、旅游休闲功能完善以及城市品味提升。香炉湾沙滩修复工程经过不断地设计、开发，成功将城市设计成果转化为城市“双修”项目，营造了一个新的生态平衡系统，也满足了人们对城市“踏浪”“亲水”“融海”生活的需求，这体现了“生态修复”最理想的自然境界——“虽由人作，宛自天开”，实现了从“劣海”到“蓝海”，从“观海”到“活海”，从“隔海”到“融海”，从“有海”到“优海”。





深圳坪山大道景观提升工程设计

设计竞赛第一名

项目地点：广东省深圳市
项目规模：长度 21.5 公里
委托单位：深圳华侨城东部投资有限公司
完成时间：2017 年

项目概况

坪山大道全长 21.5 公里，起于碧岭隧道，止于沙田深惠交界，自西向东贯穿坪山中心区。深圳市提出“东进战略”以来，坪山区积极响应，合力打造深圳东部中心，坪山大道急需从城市快速干道转型为城市景观大道。

一、设计思路

道路两侧有山有河、有园有景，山水园城交相辉映，相比深南大道、宝安大道等，这恰恰是坪山大道的优势所在。综上分析，我们认为坪山大道是坪山区的中轴脊梁，是著名花城的标志性花景大道，是一条山水迎宾的深圳最美门户大道。要达到以上目标，坪山大道尚面临着过境到主轴，单一到复合，线性到网络，杂乱到特色的转型和提升。

二、主要内容

从整体城市结构来看，坪山大道可以分为五段，即：
半城半山——山林花海，望得见山。
路河互生——河清草绿，看得见水。
商业活力——精致街区，开放舒朗。
串景连园——缤纷多彩，翡翠项链。
新城荣貌——花园城市，门户标识。

三、愿景

青山碧水花满城，丹青画卷喜迎宾



呼伦贝尔中心城区绿地系统规划 (2017-2035)

项目地点：内蒙古自治区呼伦贝尔市
项目规模：380 平方公里
委托单位：呼伦贝尔市规划局
完成时间：2018 年

项目概况

一、规划目标

完善绿地空间布局，提升绿化环境质量，构筑生态健全、结构合理、功能完善、城景交融、特色鲜明的城市园林绿地系统，打造最美草原名城，以及北方严寒草原城市的绿地建设典范和国际旅游城市的绿地建设典范。

二、规划策略

1、尊重城市空间格局，实现各区的差异布局

因地制宜，结合不同片区的场地特征、自然资源类型、城市发展水平以及空间格局，采用不同的规划方法布局绿地，突出各片区目标定位的差异和城市风貌特色。

2、城景融合，加强城市与自然山水廊道的连通

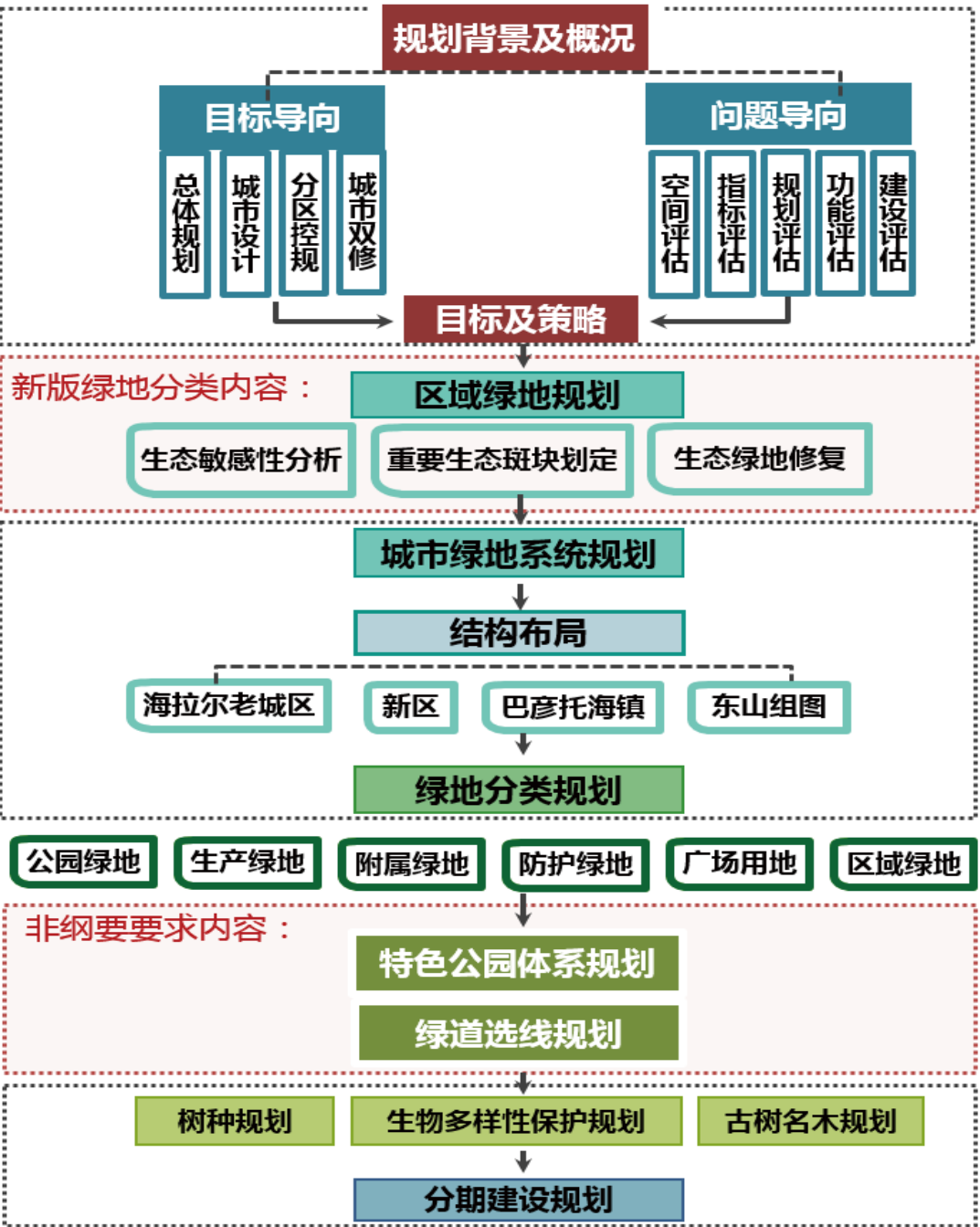
因山借水，构建多道山水通廊、城市景观带，使山水城浑然一体。通过横向绿廊加强西山与东山之间的生态联系，保护自然边界线和轮廓线，加强城市与山体联系。保障河流廊道宽度，注重水系自然形态和空间收放，打造滨水开放空间，串联绿地、广场、商业文化中心。

3、以人为本，建立优质的户外绿色游憩体系

在传统公园分类布局基础上，增加工业遗址公园、湿地公园、国际友好公园、高寒地区专类植物园，丰富城市绿地类型，构建风景游憩体系，为居民提供假日休闲活动场所。

4、合理布局，加强公共绿地使用的可达便利性

依据人口分布，合理、均衡分布公园绿地，大型综合公园与小型社区公园、游园相结合，满足绿地服务半径覆盖要求。与城市用地功能相融合，布置各类娱乐服务设施，提高养护管理水平，优化提升公园绿地的服务功能。



呼伦贝尔中心城区公园分布范围较为广泛，但体系不够完善，在城市转型阶段，缺乏绿地对**旅游服务**和**城市生活服务**的深度思考

呼伦贝尔公园体系有必要在市公园体系的基础上进行**多方位多层次的完善**

结合呼伦贝尔市中心城区城市特点和发展建设方向，公园体系建设重点为：结合城市旅游和生态修复工程开展**综合公园+风景区绿地**建设；提升中心城区城市风貌与市民生活服务水平，打造500m绿色生活圈，大力开展**游园绿地**建设。

深圳市龙华街道绿化发展规划

项目地点：广东省深圳市
项目规模：19.2 平方公里
委托单位：深圳市龙华街道办
完成时间：2017 年

项目概况

龙华街道位于龙华区中心腹地，是深圳发展较早的街道，具有明显的区域优势、交通优势，但是也面临着人口密度高、建筑密度大、缺乏生态绿地等问题。

一、规划理念

本规划旨在通过摸清家底、整体统筹、谋划行动、打造亮点，突出“活力、商业、绿色、生态、文化”的特点，运用“生态修复+城市修补”的手段，让老城区焕发新面貌。

二、目标定位

通过 3-5 年的发展，将龙华街道建设成为“充满活力、现代精致的商业城区，高密度旧城区绿化发展的典范，龙华区最耀眼的中央花园”。

三、六大抓手

以路为轴：梳理道路和商业街线性空间及两侧绿化，突出功能特性，重塑街道氛围；
特色商街：提升街道品质，打造步行友好的商业休闲空间，营造充满活力、缤纷多彩的城市商业形象；
绿色生态：通过依法建绿、街角增绿、见缝插绿、闲地造绿、拆墙透绿、空中覆绿等措施，有效地增加公共绿地、提高绿视率；
公园建设：对绿地进行分级分类，定性定位，完善公园体系，凸显绿地特色，增加“微公园”补充活动空间；
表里兼治：通过社区美化运动，对城中村和工业区进行绿化景观改造，提升区域的环境品质；
花城意象：通过一园一花、花景大道、繁华水岸、花漾街区、凌空花海、全民花城六大行动打造花城意象。

六大抓手——再造魅力龙华



以路为轴



特色商街



绿色生态



公园建设

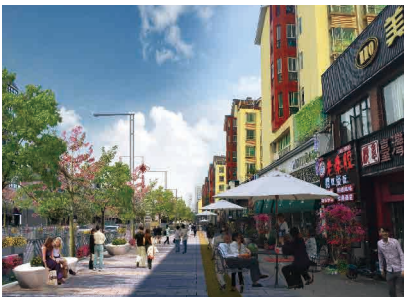
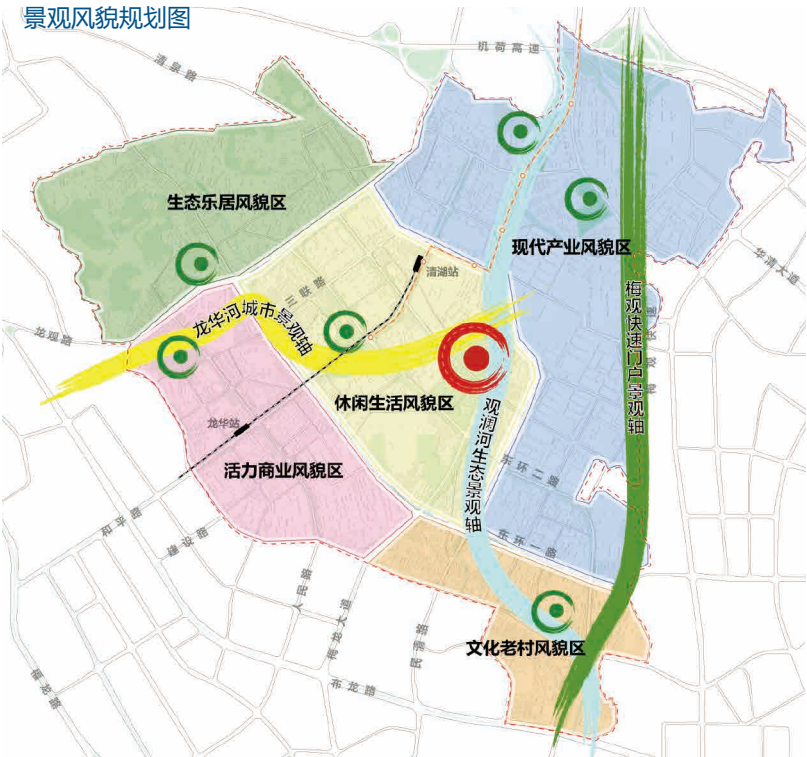


表里兼治



花城意象

景观风貌规划图





东营市白鹭湿地概念性总体规划编制

项目地点：山东省
项目规模：81.61 平方公里
委托单位：东营市城市管理局、东营市城市资产经营有限公司
完成时间：2017 年

项目概况

规划重点聚焦规划区面临的五大核心问题，提出“最小的设计干预实现最大的自然追求”、“最精的资源研判实现最准的放矢之的”、“最优的策略体系实现最佳的发展路径”三大设计原则。重点把控设计干预度、功能植入度、开发建设度、自然保育度四个方面，构建包含自然生境、功能产业、结构布局、支撑系统、村镇发展、实施行动等内容的总体规划框架。深入研究白鹭理想栖息单元，营造以“大湿地、大农林”为特色的白鹭栖息生境。以“白鹭+”复合发展，凸显生态经济效益。形成东营新品牌——中国最大的白鹭栖息地、中国最有特色的城市绿心，打造集合白鹭、湿地、农林、乡村的人与自然共栖共生的新家园，实现鸟与人、自然与城市的和谐共生。





南京杨家圩文化公园景观提升 工程设计

项目地点：江苏省南京市江宁区
项目规模：19.6 公顷
委托单位：江宁区规划局
完成时间：2018 年

■ 项目概况

南京市江宁区积极落实 “城市双修” 要求，将东山副城核心区作为江宁 “城市双修” 的示范启动区。杨家圩文化公园的提升改造则为本次双修城市修补工作的首推示范项目。

一、整体统筹

（1）以双修为抓手，统筹公园更新。（2）整体研判到后期实施的全流程控制。（3）分级定点，逐步推进：理资源，分级保留；定框架，明确重点；择力度，明确措施；为民生，植入功能；增活力，精准策划；（4）分区控制，对点落实；

二、项目内容：

- （1）公园定位：“江宁中心公园，城市活力客厅”
- （2）改造重点：市民广场区、阳光草坪景观重塑区、滨水商业整体景观重塑区、泵房区域生态景观重塑区、社区公园与儿童公园建设区、森林水花园提升区、新建地下车库与道路下穿区域、雾花园景观提升区；
- （3）海绵系统：本次设计在原水域基础上，源头实现生态湿地净化，过程增加景观跌水曝氧，尾端设计暗管将水体与小龙湾水系连接，实现水体的循环系统，活化公园水体，提高公园水质。

三、落地实施

近远期结合，多专业对接，从规划初期与建筑、水务、交通、规划局等多团队同步推进，保障方案的可实施性。与建筑对接保障滨水建筑立面改造与公园整体风貌一致，提前预留出入口；与水务对接保障公园水安全；与交通对接，保证合理交通流线。





东营市森林湿地公园中心区 详细规划

项目地点：山东省
项目规模：10 平方公里
委托单位：东营市规划局
完成时间：2016 年

项目概况

东营森林湿地公园中心区（五湖片区）总面积为 10 平方公里，具有水库、沉砂池、湖、河、渠等多样水资源，水域面积达 6 平方公里。规划从定位、塑造、经营三个维度提出了九大设计原则，作为中心区未来规划建设的总纲领。以人工自然的设计手法，充分体现“大水面、大湿地”的景观特征，创造河湖共荣、微丘绿脉、多维景观、五湖营城的特色景观功能格局。以黄河文化、湿地文化、治水文化、石油文化及传统文化为内涵，打造集生态保育、旅游观光、滨水运动、休闲活动、文化科普等综合功能于一体的国家级大型城市湖泊公园，与“大森林”一同共筑 24km² 东营中心城中央生态“绿肺”。



盐田滨海特色城区风貌 (黄金海岸带) 建设研究

项目地点：广东省深圳市
项目规模：19.5 公里黄金海岸带及沿线区域
委托单位：深圳市盐田区政府
完成时间：2018 年

项目概况

盐田拥有 19.5 公里的海岸线，沿线国际景区众多，游憩条件优越，“黄金海岸带”的形象在国内已初具名气。该研究以海岸带及沿线相关区域为重点研究对象，通过分析盐田与国内外著名滨海城市的差距，深入研究盐田滨海城区风貌的问题与优势，提出“大美山海、秀美港城”的形象定位，并从山海格局、城区形态、滨海空间、绿化景观、人文特色等五个方面提出实施策略和措施，从而来塑造盐田国际化的滨海旅游品牌和形象，擦亮蓝色盐田名片，带动盐田全域旅游发展。

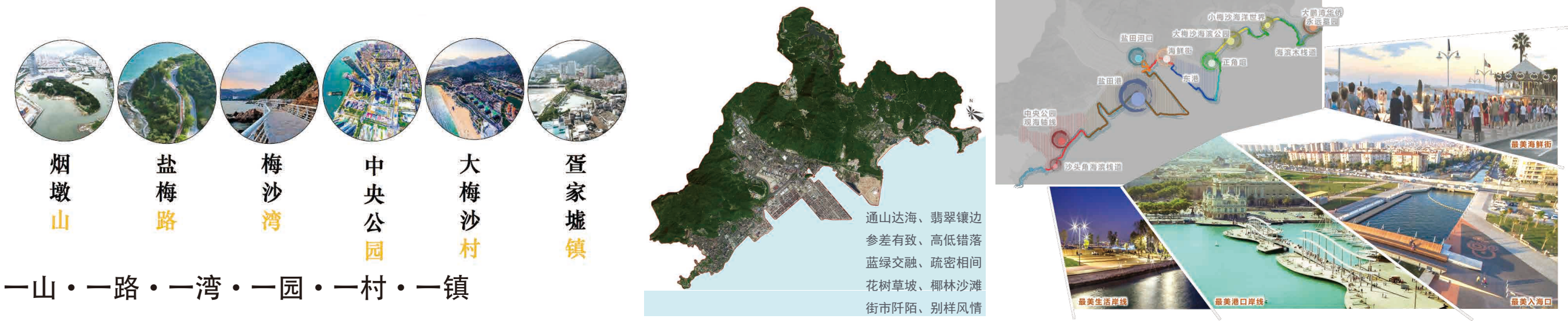
一、风貌定位

大美山海·秀美港城

盐田之大美——依山瞰海，海上显城，重点处理山、城、港、河、海的自然格局关系；
盐田之小美——小而精，秀而美最大化利用岸线资源，打造现代化国际化先进滨海城区。

二、提升策略

- 1、构建通山达海、翡翠镶边的总体空间格局
- 2、打造参差有致、高低错落的滨海空间形态
- 3、塑造蓝绿交融、疏密相间的滨海特色空间
- 4、营造花树草坡、椰林沙滩的热带植物景观
- 5、构建街市阡陌、别样风情的特色人文景观



一山·一路·一湾·一园·一村·一镇

大美山海·秀美港城





绍兴市柯桥区马宅池城市公园 设计方案

项目地点：浙江省
项目规模：4.5 平方公里
委托单位：绍兴市柯桥区规划局
完成时间：2018 年

项目概况

湖区时代，西进北上，马宅池区域，将成为柯桥城市发展新的战略聚焦点。

规划继承“日出华舍万丈绸”的繁华胜景为构思意向，以“梦里水乡 锦绣湖区”为整体定位，提出三大建设目标：传递水乡气质的城市名片、体验健康生活的城市公园、品味水城魅力的城市客厅，在这里构建 4.5 平方公里的湖区公园综合体。在空间构架上五色织锦，构建五大特色脉络，整体上形成汇聚自然、文化、人文的湖区空间框架。

【蓝色脉络】：规划遵循以水定城、以绿定城的发展理念，构建多级多层的雨水吸纳滞留体系和海绵生态格局。形成半月形主湖区和十字形主航道

【绿色脉络】：从整体上梳理区域绿色空间，通过道路的优化，空间的整合，构建起 1.5 平方公里的复合型湖区公园。

【红色脉络】：打造一个涵盖自然与城市、空间与文化、地景与活动的复合概念，成为联系区域，凝聚活力的水城客厅。

【紫色脉络】：将水乡韵味、工业风貌、都市风情相融合，营造新旧交融、传统与现代交织的城市印象。

【橙色脉络】：用柔美律动的路径将环湖周边用地划分串联；组织立体步行环线，创造适宜的步行环境。

在功能组织上，形成梦幻欢乐湖心、文化休闲水岸、智慧活力水岸、时尚创意港湾、多彩湿地花岛、健康生活绿岛等六大主题分区。



深圳观澜河景观提升规划

项目地点：广东省深圳市
项目规模：全长 14.6 公里，规划面积 160 公顷
委托单位：龙华区城市管理局
完成时间：2018 年

项目概况

观澜河是深圳市五大河流之一，发源于梅林关大脑壳山，自南而北贯穿龙华城区，总长约 14.6 公里。其承担着龙华母亲河的角色，地理位置非常重要，是新区中轴新城形象的代表。但目前河道污染严重，两岸设施不全，蓝线失去控制，活力特色不足，现有的面貌不能代表现代化中轴新城的形象，迫切需要改造提升，该项目在此背景下应运而生。

一、规划思路

- (1) 一条自然生态的河流——生态修复
- (2) 一条安全可靠的河流——确保行洪
- (3) 一条自在穿行的河流——慢行贯通
- (4) 一条体验丰富的河流——重塑断面
- (5) 一条活力十足的河流——活动策划

二、项目定位

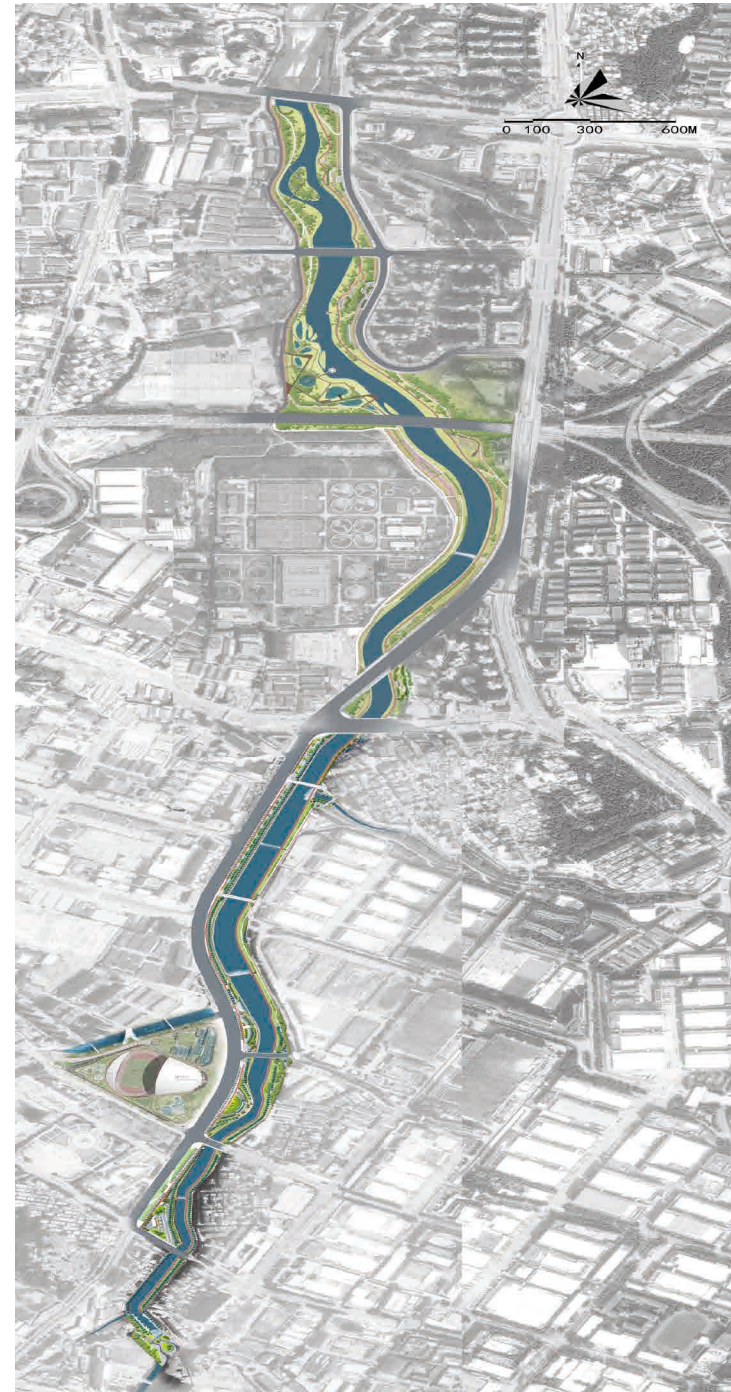
中轴新城的景观名片—龙凤呈祥，塑造著名花城红飘带的载体。
城市活力的休闲走廊—翡翠项链，串联沿线 20 大公园的脉络。

三、主要内容

一河两岸五段二十园

打造 14 公里“一河两岸”城市休闲走廊和凤凰木红飘带景观。
五段：科技商务段、生态科普段、城市活力段、文化体验段、自然野趣段。

二十园：沿着观澜河展开的二十个特色各异的街头公园。



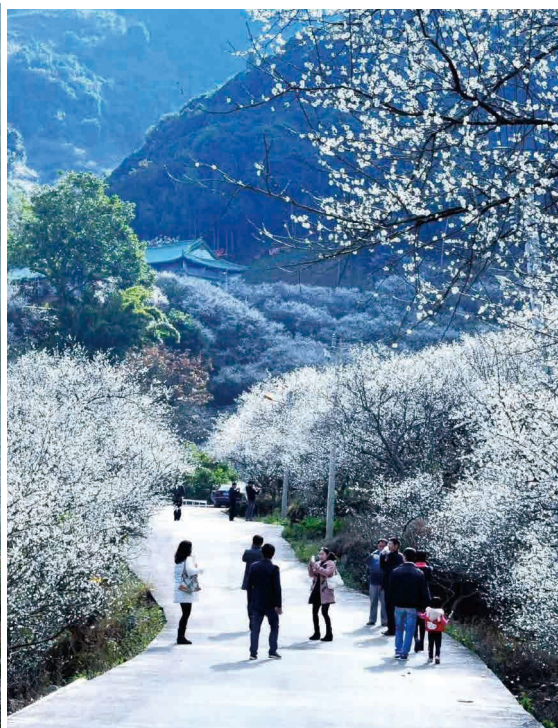
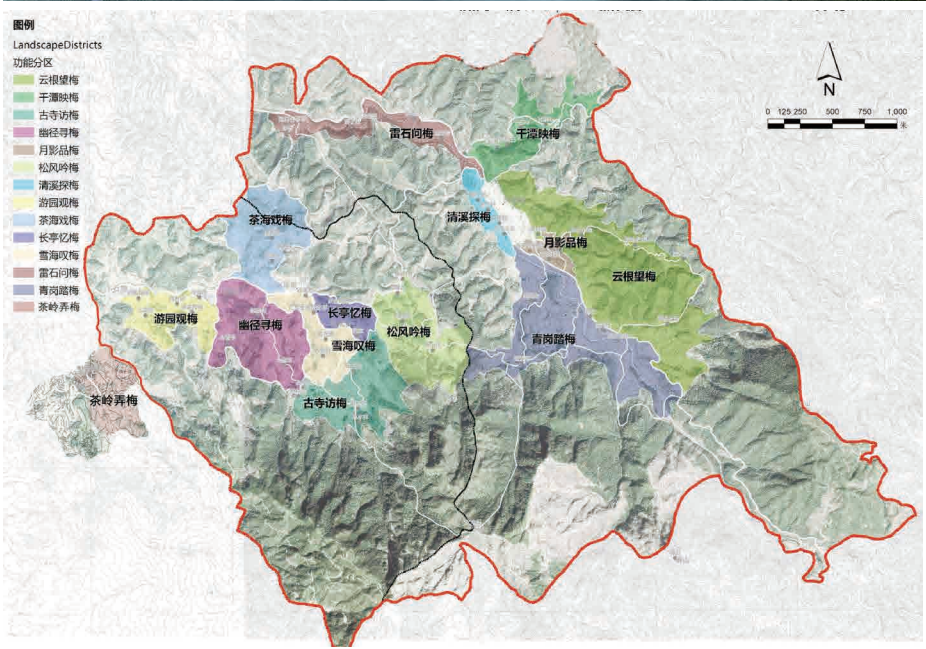


广东省陆河世外梅园风景区规划设计

项目地点：广东省汕尾市
项目规模：16.52 平方公里
委托单位：陆河县水唇镇人民政府
完成时间：2015 年

项目概况

世外梅园风景区所处的水唇镇是陆河县最大的侨乡，2014 年水唇镇被列入广东省新型城镇化 2511 美丽小镇项目的三个试点镇之一，着力打造美丽、宜居、宜游的客家风情小镇，世外梅园风景区作为美丽小镇的重要景区，定位为集赏梅游梅、民俗体验、生态休闲等功能于一体的特色赏梅旅游区和美丽乡村深度体验游胜地。规划中结合梅花的景观特色，与自然景物、人文景致的搭配，打造 29 处特色景点，本次规划设计的“清溪探梅”景区以浅滩湿地为特色，形成竹林与梅花林相搭配的自然美景。提取客家民居的建筑特色，开拓旅游市场，为游客提供度假休闲、溯溪嬉戏、亲子科普等活动，近距离体验大自然，感受客家文化。



深圳市龙华世纪广场景观提升改造工程

项目地点：广东省深圳市
项目规模：4.7 公顷
委托单位：龙华区城市管理局
完成时间：2018 年

项目概况

世纪广场位于深圳市龙华区政府前，处于横坑－西坑水库与观澜河绿轴的十字交汇口，是重要的城市开放空间。团队从城市设计的角度考虑项目与周边城市版块、道路的衔接，满足政府功能和市民活动的需求平衡，保留凤凰木和小叶榄仁树阵，营造龙华区特色城市广场。在龙华区内成为南北生态中轴的核心城市广场、现代化中轴新城的形象与代表面向未来体现创新的城市名片。

一、目标定位

东西生态中轴的核心城市广场，面向未来城市来体现创新的市名片，现代化中轴新城的形象代表。

二、设计思路

从城市设计的角度考虑项目与周边城市版块、道路的衔接，满足政府功能和市民活动的需求平衡，同时在设计上提出“龙凤呈祥”的设计概念，保留凤凰木和小叶榄仁树阵，营造龙华区特色城市广场。总体设计以城市形象中轴为核心、结合北侧文化生态廊及南侧生活休闲廊，共同构建整体景观格局；广场设计采用柔美的曲线与简洁的折线相结合，文化生态廊的曲线代表生态、绿色、柔软，生活休闲廊的折线代表活力、复合、现代，最终达到刚柔并济的效果。





宁波康庄南路至北外环段道路 两侧立面整治提升方案

项目地点：浙江省宁波市庄桥街道
项目规模：设计段长度 1.7 公里。
(考虑到宁慈公路对其腹地的发展带动作用，扩大设计范围至 78.7 公顷)
委托单位：庄桥街道
完成时间：2017 年

项目概况

本项目不仅仅是一次简单的街道景观整治，宁慈公路是展现乡愁文化、多彩生活、绿色生态的复合功能纽带。

一、从交通走廊到生活街区的引导
宁慈公路改造后，街道的安全性和舒适度大幅度提升，具备了沿线功能整合和景观形象提升的基础性条件。宁慈公路已不仅仅是一条过境通道，已成为庄桥老镇区的功能空间脊梁。

二、从棕地后院到功能前驱的引导
从江北整体发展的战略选择来看，庄桥已列入转型优化区，但由于历史原因，位于江北中心地带的庄桥老镇区发展滞后于周边地区，宁慈公路有望整合周边地区的功能空间，成为继江北大道之后第二条拉动产业区块转型的重要通道。

三、从特色失落到文化复兴的引导
宁慈公路串联了烈士纪念碑、庄桥老街、老火车站等重要历史节点，见证了庄桥近代工业与商帮文化发展的历史、串联了庄桥水乡生活与悠然乐居的生活。应打造成为庄桥历史文化的展示面。





深圳市光明区马拉松山湖绿道 (一期) 工程

项目地点：广东省深圳市
项目规模：总长度 26.74km，主线 13.25km，支线 13.49km
委托单位：华侨城集团
完成时间：2018 年

项目概况

光明山湖绿道（一期）项目位于深圳市光明区，主要选线利用原珠三角区域绿道 5 号线进行改造提升，全长 30.6 公里，该条绿道把场地内的山、湖、园、林等旅游要素进行有机串联，并与城市绿道无缝对接，构成集观赏、健身、慢行于一体的、沟通深圳南北山水资源的生态风情走廊。规划以“深圳最美马拉松山湖绿道”为打造目标，建成后结合城市道路可策划两条马拉松赛道线路，未来将成为光明区开展国际山地马拉松赛事的重要场地。





深圳市观澜版画村景观提升工程设计

项目地点：广东省深圳市
项目规模：26 公顷
委托单位：观澜街道办
完成时间：2017 年

项目概况

观澜版画原创基地是观澜文化创意小镇规划当中最核心的组成部分。以文化 + 创意、文化 + 制造、文化 + 旅游、文化 + 生态为理念，打造集产业发展良好、城市配套完善、文化事业繁荣的特色文创产业园。其拥有独一无二的原风客家古村落作为基底，以“整合资源、突出重点、样板带动、全面提升”为建设思路，以“山水田村”为风貌特色，将生态自然风光与人文艺术有机融合，重点打造“古村八景”的特色景观；同时积极发挥“以点带面”的联动作用，将周边民居、厂房纳入总体考虑，打造特色工匠主题民宿与 LOFT 创意产业园区，完善整个版画产业链条，延展艺术范畴。



东营广利河绿化工程(东城段)

项目地点：山东省东营市
项目规模：40.2 公顷
委托单位：山东省东营市城市管理局
完成时间：2017 年

项目概况

本项目以全线贯通 20 公里清风明月湖环湖绿道、打造具有国际影响力的明月湖环湖景观工程、凸显国家级城市湿地公园的品牌形象、展现东营文化特色的文化特色为设计目标。

项目在设计时遵循五项原则：生态性原则、可达性原则、主体性原则、公共性原则、本土性原则；以五大设计策略打造东营湿地之脊：

- （1）连通：连通三大生态公园，连接广利河规划绿道以及城市绿道网体系。
- （2）融城：绿道游憩体系成为融合南北两岸城市公共热点区域的交通纽带和文化廊道；增加公共停车场、自行车接驳点，完善公共交通服务设施。
- （3）兴水：围绕“水”为主题，创造一系列主体性、特色性游憩活动，丰富城市观光与滨水休闲的体验。
- （4）塑岸：岸线成为“城”与“水”之间的一片功能丰富、包容性强、植物风貌突出的综合性带状体验空间。
- （5）提升：在连通、融城、兴水、塑岸的同时，伴随着对周边场地的提升。



山东平邑县东城新区行政中心 景观工程设计

项目地点：山东省
项目规模：16.27 公顷
委托单位：平邑县住房和城乡建设局
完成时间：2013 年

项目概况

本次项目是平邑县东城新区概念性城市设计基础之上的行政中心区景观扩充设计及施工图设计。在平邑县东城新区总体愿景下，作为新区的启动区及未来新区最中心、最公共的地区，本次规划集中表现新中新的景观氛围，同时打造体现自然生态、低碳环保的湖泊湿地生态之核以及平邑县生态建设示范区。功能方面集休闲、健身、娱乐及城市公共活动等于一体，同时打造体现齐鲁文化、平邑地域文化的市级综合中心公园。



行動 規劃 + 運營諮詢

- 市场部经理 张源 Zhang Yuan
- 联系电话 186-8872-7910
- 公司传真 0755-23965216
- 市场部邮箱 layoutmk@lay-out.com.cn
- 总部邮箱 layout@lay-out.com.cn
- 企业官网 <http://www.lay-out.com.cn/>
- 总部地址 深圳市南山区北环大道天健创智中心 A 塔 8 楼



官方微信：蕾奥城市观察



市场部微信